

Interview fragen für Social Media Influencer/YouTuber?

1. Definierst du deine Nische/dein Bereich? Welche Art von Influencer bist du?
2. Was hat dich motiviert, Influencer zu werden?
3. Was hast du bisher erreicht?
4. Wie bewältigst du dein Tagesablauf neben deiner Arbeit?
5. Was denkt deine Familie und Freunde über deine Arbeit?
6. Wie verbringst du neben der Erstellung von Inhalten deiner Zeit?
7. Auf die eine oder andere Weise hat die Pandemie uns alle betroffen. Wie hast du deine Arbeit in dieser Zeit bewältigt?
8. Wie beeinflusst deine Arbeit als Influencer dich als Wesen oder Person?
9. Wie gehst du mit Kritik um? Ist sie schlecht oder gut?
10. Wie gehst du als erfolgreicher YouTuber/Influencer mit deinen Fans um?
11. Kannst du ein paar denkwürdige Erlebnisse mit deinen Fans teilen?
12. Was denkst du, wenn Du Inhalte für dein Publikum erstellst?
13. Welche Tipps hast du, um mit deinem Publikum in Kontakt zu treten?
14. Was ist besser, allein oder in Zusammenarbeit zu arbeiten?
15. Was sind die wichtigsten Punkte, die bei einer Zusammenarbeit zu beachten sind?
16. Arbeitest du mit einem Netzwerk von geschulten Influencern zusammen? Wenn nicht, warum?
17. Wie hilft deine Meinung nach Social-Media-Plattformen den Influencern dabei, ihr Geschäft anzukurbeln?
18. Heutzutage wird auf soziale Medien weltweit zugegriffen. Was denkst du, wie können deine Inhalte oder Ideen mit dem Publikum in Verbindung gebracht werden, das Du weltweit beobachtest?
19. Die Planung von Inhalten ist eine wichtige Tätigkeit. Wie planst du deine Inhalte?
20. Wie lange dauert es im Durchschnitt, bis Du deine Inhalte veröffentlichst?
21. Hast du Tipps für die Planung des Zeitplans von Inhalten für junge Influencer?
22. Was ist deine Meinung zur Markenpartnerschaft, ist sie wichtig, um erfolgreich zu werden?
23. Was denkst du über gesponserte Inhalte und wie häufig erstellst du gesponserte Inhalte?
24. Wie wählt man eine bezahlte Kampagne oder Marke aus, was ist deine Meinung nach die wichtigsten Faktoren, die man bei der Auswahl einer Partnerschaft berücksichtigen sollte?

25. Ein wichtiger Schritt ist die Erfolgskontrolle in Bezug auf die erzielten Ergebnisse. Welche Meilensteine helfen dir bei der Analyse deiner Ergebnisse und bei der Darstellung deiner Fortschritte auf dem Weg zum Erfolg?

26. Wo siehst du dich in den kommenden Jahren?

27. Welche 3 Ratschläge würdest du Neulingen in deiner Nische mit auf den Weg geben?

28. Was ist deine Meinung nach die wichtigsten Eigenschaften, um ein erfolgreicher Influencer zu sein?

29. Welche Erfahrungen möchtest du mit Personen teilen, die Social Media Influencer werden wollen? (Sie können bestimmte Bereiche erwähnen, z. B. Gaming, E-Commerce, YouTuber)

30. Wie wichtig ist deine Meinung nach die Rolle des Influencers im Aufbau der Gesellschaft?

31. Was möchtest du den Menschen, die die zuhören, am Ende sagen?

translatorsandwriters.com